मार्च-जून 2022 के दौरान भारत में चने का औसत बाज़ार भाव एम एस पी से 11% कम

कृषि लागत और मूल्य आयोग (सी ए सी पी) ने कहा है कि भारत में चना का औसत बाज़ार भाव चालू मौसम — रबी विपणन मौसम 2022-23 — में मार्च-जून 2022 अवधि के दौरान न्यूनतम समर्थन मूल्य से 11.1% कम रहा है।

रबी विपणन मौसम 2022-23 के लिए चना का एम एस पी 5,230 रुपये प्रति क्विंटल है। आगामी रबी विपणन मौसम 2023-24 के लिए, भारत सरकार ने इसका समर्थन मूल्य 105 रुपये बढ़ाकर 5,335 रुपये प्रति क्विंटल कर दिया है।

अपनी 'रबी फसलों के लिए मूल्य नीति: विपणन सीजन 2023-24' में, सी ए सी पी ने उल्लेख किया है कि रबी विपणन मौसम 2022-23 के लिए जून 2022 में चने की सबसे कम कीमत 4,545 रुपये प्रति क्विंटल दर्ज की गई थी।

सी ए सी पी ने अपनी मूल्य नीति में उल्लेख किया है कि कर्नाटक और उत्तर प्रदेश में कुछ दिनों को छोड़कर मार्च 2022 के दौरान चने का बाज़ार मूल्य सभी राज्यों में एम एस पी से नीचे रहा। हालांकि, अप्रैल से बाज़ार भाव बढ़ना शुरू हो गए।

राजस्थान और मध्य प्रदेश को छोड़कर जहां अप्रैल में कीमतें समर्थन मूल्य से कम दर्ज की गईं, बाकी विपणन मौसम के दौरान चना का बाज़ार भाव एम एस पी के आसपास बना रहा।

रबी विपणन मौसम 2022-23 में, मध्य प्रदेश और राजस्थान की तुलना में कर्नाटक और उत्तर प्रदेश में चना के बाज़ार मूल्य में उतार-चढ़ाव अधिक पाया गया।

सी ए सी पी के अनुसार, रबी विपणन मौसम 2022-23 के दौरान, यूपी में चना का बाज़ार भाव 23 दिनों के लिए एम एस पी के बराबर या उससे ऊपर होने की सूचना मिली। दर्ज किए गए शेष दिनों में बाज़ार भाव में एम एस पी से 5% कम का अंतर पाया गया है।

इसी तरह का रुझान कर्नाटक में देखा गया है, जहां दर्ज किए गए 109 दिनों में से 38 में बाज़ार भाव एम एस पी से ऊपर या उसके बराबर थे। कर्नाटक में बाज़ार कीमतों और एम एस पी के बीच औसत अंतर -3.1% पाया गया है।

एम पी और राजस्थान के लिए लगभग सभी दिनों में बाज़ार भाव एम एस पी से नीचे रहे। एम पी और राजस्थान में बाज़ार मूल्य और एम एस पी के बीच औसत अंतर क्रमशः -11.3% और -13.6% था।

रबी विपणन मौसम 2022-23 (मार्च-जून 2022) में प्रमुख उत्पादक राज्यों में चना के एम एस पी की तुलना में बाज़ार भाव

राज्य	दर्ज किए गए बाज़ार भाव के दिनों की संख्या	एम एस पी से अधिक या बराबर बाज़ार भाव के दिनों की संख्या	बाज़ार भाव और एम एस पी के बीच औसत अंतर (प्रतिशत में)
कर्नाटक	109	38	-3.1
मध्य प्रदेश	122	2	-11.3
उत्तर प्रदेश	122	23	-2.9
राजस्थान	120	0	-13.6

***स्रोतः** 1) एगमार्कनेट, विपणन और निरीक्षण निदेशालय, कृषि, सहकारिता और किसान कल्याण विभाग, कृषि और किसान कल्याण मंत्रालय; 2) कृषि और किसान कल्याण मंत्रालय के अर्थशास्त्र और सांख्यिकी निदेशालय*